

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP

Tổ chức cuộc thi thiết kế Logo kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh (2014 - 2024)

Căn cứ Nghị quyết số 83/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội tiêu biểu tại Thành phố Hồ Chí Minh; trong đó, Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh là một trong các lễ hội tiêu biểu của Thành phố thu hút đông đảo người dân, du khách đến tham gia, đồng thời đã góp phần gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc và xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh – “Điểm đến An toàn – Hành trình sống động”;

Năm 2024 là dịp kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh (2014 – 2024), nhằm đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về chuỗi sự kiện Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024, góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống độc đáo của trang phục dân tộc, nuôi dưỡng tình yêu của người dân thành phố với Áo dài Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ và Sở Du lịch thành phố phối hợp tổ chức cuộc thi thiết kế Logo kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh (2014 – 2024), với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Thiết thực chào mừng kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh (2014 – 2024); lựa chọn sản phẩm tiêu biểu phục vụ cho công tác tuyên truyền, quảng bá Lễ hội và sử dụng làm Logo nhận diện chính thức cho dịp kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thông qua cuộc thi, nhằm khuyến khích sự sáng tạo của các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, hội viên phụ nữ, đặc biệt là sinh viên ngành thiết kế đồ họa, mỹ thuật tại các Trường Đại học, Cao đẳng trong việc thiết kế Logo kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả; được triển khai rộng khắp, thu hút sự quan tâm và tham gia của đông đảo của các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, hội viên phụ nữ, đặc biệt là trong sinh viên ngành thiết kế đồ họa, mỹ thuật tại các Trường Đại học, Cao đẳng trong cả nước.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo về chất lượng, số lượng; mang tính thẩm mỹ, nghệ thuật cao; sản phẩm không được sao chép từ các tác phẩm khác; Logo thể hiện rõ tinh thần, mục tiêu, ý nghĩa của Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh, tuyên truyền

quảng bá hình ảnh điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh “Điểm đến An toàn – Hành trình sống động”.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Đối tượng:

- Người dân, cán bộ, hội viên phụ nữ, sinh viên đang sinh sống, làm việc, học tập tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong cả nước; không phân biệt giới tính, độ tuổi, ngành nghề đều có thể tham gia cuộc thi. Khuyến khích các họa sĩ thiết kế, sinh viên ngành thiết kế đồ họa, mỹ thuật tại các Trường Đại học, Cao đẳng trong cả nước tham gia dự thi.

- Có thể thi với danh nghĩa Cá nhân tác giả hoặc Nhóm tác giả.

2. Nội dung:

Tác phẩm phải thể hiện được:

- Tinh thần, mục đích, ý nghĩa của Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh đã được duy trì và phát triển trong 10 năm qua, là một trong các lễ hội tiêu biểu của Thành phố.

- Yêu cầu các thiết kế vẫn đảm bảo thể hiện hình ảnh logo hiện có (Ban tổ chức sẽ cung cấp) để thể hiện yếu tố 10 năm của Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tôn vinh vẻ đẹp của chiếc Áo dài Việt Nam, góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống của dân tộc.

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh - “Điểm đến An toàn – Hành trình sống động”.

- Là dấu ấn nổi bật qua 10 năm tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thể hiện được nội dung “10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Thể hiện rõ thông điệp “Tôi yêu Áo dài Việt Nam”.

3. Yêu cầu kỹ thuật, trình bày:

- Mẫu thiết kế được thể hiện dưới dạng đồ họa máy tính, trên mặt giấy trắng khổ A4 (21cm x 29,7cm) chi tiết đơn giản, không quá 04 màu; khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết.

- Tác phẩm dự thi phải được trình bày 01 mẫu lớn màu, kích cỡ 15cm nằm chính giữa trang giấy; 01 mẫu thu nhỏ màu và 01 mẫu thu nhỏ đen trắng, kích cỡ 2,5cm nằm phía dưới góc bên trái trang giấy.

- Tác phẩm phải gửi kèm bảng thuyết minh về ý nghĩa của biểu trưng, không quá 300 từ, trình bày ngắn gọn trên một mặt giấy A4, Font chữ Times New Roman, size chữ 14.

- Đảm bảo tính năng sử dụng: làm logo, huy hiệu và có thể thi công trên các chất liệu.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, HỒ SƠ DỰ THI

1. Thời gian nhận tác phẩm: từ ngày triển khai Kế hoạch đến hết ngày 30/01/2024 (tính theo dấu bưu điện).

2. Địa điểm gửi hồ sơ dự thi:

- Trung tâm Xúc tiến Du lịch – Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (số 140 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh)

- Địa chỉ email: lehoiaodaihcm@gmail.com

3. Hồ sơ dự thi, gồm có:

- Bản vẽ Logo trên giấy A4 không ghi tên, không có ký hiệu riêng; mặt sau bản vẽ ghi mã số của tác phẩm dự thi gồm 02 chữ cái viết tắt tên của thí sinh và 03 chữ số tự chọn, ví dụ: TA-079 (được hiểu là tên Thùy Anh-079).

- Bản thuyết minh có ghi mã số tự chọn.

- Bên ngoài bao thư đựng hồ sơ dự thi ghi rõ:

+ Dòng chữ: *Tác phẩm tham gia cuộc thi thiết kế Logo kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.*

+ Họ và tên thí sinh - Mã số thí sinh tự chọn.

- Phiếu đăng ký dự thi ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi thiết kế Logo kỷ niệm 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh và được điền đầy đủ thông tin liên lạc của tác giả (hoặc Nhóm tác giả):

- Họ và tên thí sinh (hoặc người đại diện của nhóm tác giả):
- Ngày, tháng, năm sinh:
- Địa chỉ liên lạc:
- Địa chỉ email:
- Địa chỉ facebook (nếu có):
- Số điện thoại liên lạc:
- Số điện thoại Zalo (nếu có):

+ Trong trường hợp thi theo Nhóm tác giả thì tác phẩm dự thi phải được gửi với tên của tất cả thành viên trong nhóm và tên Trưởng nhóm (người đại diện). Trường hợp Nhóm tác giả đạt giải thì giải thưởng cho tác phẩm là giải thưởng của tập thể Nhóm.

+ Mỗi tác giả (hoặc Nhóm tác giả) có thể gửi không quá 03 tác phẩm dự thi. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm của mình.

* **Lưu ý:** Mã số tự chọn phải thống nhất giữa bản vẽ, bản thuyết minh, bao thư đựng hồ sơ và phiếu đăng ký dự thi. Đối với việc gửi qua email, thí sinh phải tạo thư mục (folder) gồm đầy đủ các file nội dung yêu cầu của Hồ sơ dự thi.

IV. QUY ĐỊNH, BAN GIÁM KHẢO, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Quy định chung:

- Nội dung tác phẩm dự thi không được vi phạm các quy định của Nhà nước và pháp luật, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, dân tộc.

- Tác phẩm dự thi đảm bảo chưa tham gia và đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào được tổ chức trước đây. Thí sinh tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong các vấn đề tranh chấp liên quan đến bản quyền.

- Trên cơ sở chấm điểm của Ban giám khảo, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ lựa chọn Logo chính thức sự kiện 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.

- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về chuỗi sự kiện 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; có thể chỉnh sửa tác phẩm dự thi cho phù hợp với chủ đề, thông điệp của sự kiện để tuyên truyền, quảng bá trên bất cứ phương tiện truyền thông nào, trong bất cứ hoạt động nào.

- Tác phẩm đã gửi dự thi không được hoàn trả lại.

- Người đạt giải phải cung cấp được cho Ban Tổ chức file gốc của tác phẩm dự thi. Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức có quyền bổ sung các quy định khi cần thiết để giải quyết các trường hợp phát sinh.

2. Ban Giám khảo, gồm đại diện:

- Hội Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh;
- Trung tâm Thông tin triển lãm Thành phố Hồ Chí Minh;
- Trường Đại học Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải Nhất: 15.000.000 đồng + Giấy Chứng nhận đạt giải + Biểu trưng cuộc thi + Quà tặng du lịch.

- 02 giải Nhì: 10.000.000 đồng + Giấy Chứng nhận đạt giải + Biểu trưng cuộc thi + Quà tặng du lịch.

- 03 giải Ba: 5.000.000 đồng + Giấy Chứng nhận đạt giải + Biểu trưng cuộc thi + Quà tặng du lịch.

- 10 giải Khuyến khích: 3.000.000 đồng/giải + Giấy Chứng nhận đạt giải + Biểu trưng cuộc thi + Quà tặng du lịch.

Căn cứ vào thực tế các tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức có thể cân đối lại cơ cấu và số lượng các giải thưởng phù hợp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi:

- Đ/c Lê Trương Hiền Hòa - Phó Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh – *Trưởng ban.*

- Đ/c Trịnh Thị Thanh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh - *Đồng Trưởng ban.*

- Đ/c Nguyễn Thị Nguyệt Ánh - UVTV, Trưởng Ban Tuyên giáo Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh – *Phó Ban.*

- Đ/c Nguyễn Cẩm Tú – Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh – *Phó Ban.*

- Đ/c Nguyễn Ngọc Phương Trà - UV.BCH, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh - *Thành viên.*

- Đ/c Huỳnh Xuân Thiện – Phòng Tổ chức Sự kiện, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh - *Thành viên.*

2. Tổ chức thực hiện:

2.1. Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh:

Phân công Ban Tuyên giáo phụ trách tham mưu phối hợp với Sở Du lịch triển khai kế hoạch, các nội dung liên quan trong công tác tổ chức cuộc thi.

- Tổng hợp hồ sơ dự thi được gửi về địa chỉ của Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hồ Chí Minh và hồ sơ gửi qua email của Ban Tổ chức cuộc thi; tiếp nhận hồ sơ dự thi từ Sở Du lịch; tổng hợp hồ sơ gửi Ban Giám khảo. Theo dõi, báo cáo về kết quả cuộc thi.

- Tham mưu văn bản mời Ban giám khảo; văn bản gửi các cơ quan báo chí hỗ trợ truyền thông, giới thiệu về cuộc thi; văn bản gửi các sở, ngành, đơn vị, trường học hỗ trợ giới thiệu, phát động cuộc thi trong hệ thống.

- Tuyên truyền, giới thiệu cuộc thi trên kênh truyền thông của các cấp Hội.

- Tham mưu biểu trưng và giấy chứng nhận đạt giải của cuộc thi.

- Phụ trách kinh phí: Ban Giám khảo; hỗ trợ kinh phí giải thưởng (trích từ nguồn ngân sách nhà nước); biểu trưng; giấy chứng nhận đạt giải.

2.2. Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh:

Phân công Trung tâm Xúc tiến Du lịch phụ trách tham mưu phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hồ Chí Minh triển khai kế hoạch, các nội dung liên quan trong công tác tổ chức cuộc thi.

- Tổng hợp hồ sơ dự thi được gửi về địa chỉ của Sở Du lịch; chuyển về Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hồ Chí Minh để tổng hợp chung cho cuộc thi.

- Tuyên truyền, giới thiệu cuộc thi trên các kênh truyền thông của Sở Du lịch; triển khai phát động cuộc thi qua hệ thống ngành dọc và các đơn vị trực thuộc Sở Du lịch. Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố và phối hợp với các đơn vị truyền thông trong việc sử dụng Logo đạt giải Nhất cuộc thi để tuyên truyền, quảng bá các hoạt động của Lễ hội Áo dài năm 2024.

- Phụ trách công tác tổ chức tổng kết, trao giải cuộc thi; kết hợp công bố Logo nhận diện 10 năm Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh trong chương trình Hợp báo công bố Lễ hội Áo dài năm 2024.

- Phụ trách kinh phí: Tổ chức tổng kết cuộc thi trong khuôn khổ chương trình Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh; hỗ trợ kinh phí giải thưởng (trích từ nguồn vận động xã hội hóa) và quà tặng các tác giả đạt giải

2.3. Hội LHPN thành phố Thủ Đức; 21 quận, huyện; Hội Phụ nữ các đơn vị Lực lượng vũ trang TP:

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá và phát động cán bộ, hội viên, phụ nữ và người dân tham gia cuộc thi.

- **Mỗi đơn vị tham gia ít nhất 01 tác phẩm dự thi, gửi về Ban Tuyên giáo Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh.**

- Hỗ trợ Ban Tổ chức cuộc thi trong việc cung cấp thông tin, liên hệ với các thí sinh thuộc địa phương khi có yêu cầu. Hướng dẫn các cơ sở Hội, các thí sinh tham gia cuộc thi.

- Đặt liên kết đường dẫn hội thi trên trang Facebook và Website của các cấp Hội (nếu có) hoặc trang Website của địa phương.

3. Tiến độ thực hiện:

- Từ **02/01/2024** đến **05/01/2024**: Triển khai kế hoạch, phát động cuộc thi;
- Từ **05/01/2024** đến **30/01/2024**: Nhận hồ sơ dự thi;
- Từ **31/01/2024** đến **03/02/2024**: Tổng hợp hồ sơ, chuyển Ban Giám khảo;
- Từ **04/02/2024** đến **24/02/2024**: Chấm điểm các tác phẩm dự thi;
- Ngày **26/02/2024**: Dự kiến tổ chức tổng kết, công bố kết quả và trao giải cuộc thi

Trong quá trình triển khai, phát động và tham gia cuộc thi, nếu có khó khăn, vướng mắc, vấn đề cần trao đổi, có thể liên hệ đồng chí Nguyễn Ngọc Phương Trà - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Hội LHPN Thành phố Hồ Chí Minh, số điện thoại (028)39.349.661 (số nội bộ 11) hoặc di động 0902031501./.

**SỞ DU LỊCH
KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Trương Hiền Hòa

**TM. BAN THƯỜNG VỤ HỘI LHPN TP
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trịnh Thị Thanh

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW Hội;
- Ban Tuyên giáo; Ban Dân vận Thành ủy;
- Ban Thường vụ Hội LHPN TP.HCM;
- Sở Du lịch TP;
- TT Xúc tiến du lịch TP;
- VP, các ban chuyên môn Hội LHPN TP.HCM;
- Hội LHPN TP Thủ Đức, 21 quận, huyện;
- Hội PN 03 đơn vị LLVT TP;
- Thành viên BTC cuộc thi;
- Lưu: VT, BTG.